



Campaña de Fidelización del Comercio Local - Manual de Uso para Comercios Adheridos

Este manual ha sido diseñado para proporcionar a los comerciantes de Villanueva del Pardillo toda la información necesaria sobre la campaña de fidelización, incluyendo los beneficios, el funcionamiento y los pasos clave para una participación exitosa.

Aquí encontrará los detalles clave para maximizar su participación en la Campaña de Fidelización del Comercio Local.

En esta nueva campaña, los comercios más implicados obtendrán un premio de **1.000€** para el que más sellos asigne, y cinco premios más de **200€** para los cinco siguientes.

Para asignar los sellos con la aplicación LoyiCard, puedes instalarla en varios dispositivos con las mismas credenciales.

1. Acceso a la plataforma LoyiCard

01

Recepción de credenciales

Cada comercio recibirá un usuario y contraseña para acceder a la app LoyiCard Stamper o a la web app.



02

Descarga de la aplicación

La aplicación está disponible para descargar en Google Play y en App Store de Apple.



03

Actualización de tu perfil

Es muy importante que actualices tu perfil en la app, pulsando en el gráfico de barras, o en la [Web app](#), pulsando en la opción "Perfil", con la dirección, teléfono, sector, Web, imagen del comercio, ubicación y oferta exclusiva para clientes, si la quieres hacer.

2. Registro de Sellos

- Tarjeta Digital

Los clientes presentarán su LoyiCard digital para registrar sellos.

- Mínimo de Compra

Se otorga 1 sello por cada compra igual o superior a 10€.

- Máximo por Compra

El límite es de 3 sellos por cada compra realizada en un mismo comercio.

3. Canje de Premios

01

Verificación

Cliente presenta tarjeta LoyiCard. El comercio verifica el premio disponible en la app.

02

Validación

El comercio valida el canje del premio a través de la app LoyiCard Stamper.

03

Aplicación

El premio se aplica directamente en la compra actual del cliente.

Información Clave para el Éxito de su Comercio

Detalles importantes, fechas de promociones y beneficios exclusivos para su negocio.

4. Normas Importantes



Validez de los Sellos

Los sellos acumulados por los clientes tienen una validez hasta que termine cada campaña



Restricciones de Uso

Los premios y sellos no son canjeables por dinero en efectivo. No aplicable a productos o servicios ya en oferta o con descuentos.



Personal e Intransferible

La tarjeta LoyiCard es personal e intransferible. Los sellos deben ser registrados en la tarjeta del cliente que realiza la compra.



Verificación Rigurosa

Es responsabilidad del comercio verificar la identidad del cliente y la validez de los sellos o premios antes de su canje.

5. Fecha de la 3 Promoción

Promoción 3

15 de junio - 15 julio (acumulación) / 16 de julio - 30 agosto (canje)

Impulse sus ventas con la llegada del buen tiempo y nuevas colecciones.

6. Beneficios para su Comercio



Fidelización de Clientes

Recompense la lealtad y motive a los clientes a volver, construyendo relaciones duraderas con su negocio.



Aumento de Ventas

Estimule compras repetidas y el gasto promedio, impulsando directamente sus ingresos y crecimiento comercial.



Captación de Nuevos Clientes

Atraiga a nuevos clientes a través de la visibilidad de la campaña y el atractivo de los premios ofrecidos.



Inteligencia de Negocio

Obtenga datos valiosos sobre los hábitos de compra de sus clientes para optimizar sus estrategias y ofertas.